



Università degli Studi di Messina  
Dipartimento di Economia

# Startup e Mezzogiorno:

Un modello possibile per la  
creazione di occupazione?

**Prof. Antonio del Pozzo**  
*Ordinario di Economia Aziendale*  
Dipartimento di Economia  
[adelpozzo@unime.it](mailto:adelpozzo@unime.it)

Messina, 07.05.2026

# Le startup. Un fenomeno al Sud considerato per certi versi «nuovo» che dura e ha successo da 50 anni negli USA...

Azienda	Anno	Attività prevalente	Fatturato (USD)	Dipendenti	Market Cap / Valuation
<b>Apple</b>	1976	Hardware, servizi digitali	~390 mld	~160.000	~2.8 trilioni
<b>Microsoft</b>	1975	Software, cloud, AI	~230 mld	~220.000	~3.0 trilioni
<b>Alphabet</b>	1998	Search, ads, cloud	~300 mld	~180.000	~2.0 trilioni
<b>Amazon</b>	1994	E-commerce, cloud	~575 mld	~1.5 mln	~1.8 trilioni
<b>NVIDIA</b>	1993	Chip AI (GPU)	~120 mld	~30.000	~2.5 trilioni
<b>Meta Platforms</b>	2004	Social, advertising	~135 mld	~70.000	~1.2 trilioni
<b>Stripe</b>	2010	Pagamenti digitali	~15 mld*	~8.000	~65 mld*
<b>OpenAI</b>	2015	AI generativa	~3-4 mld*	~1.500	~80-100 mld*
<b>SpaceX</b>	2002	Spazio e satelliti	~9-10 mld*	~13.000	~180 mld*
<b>Databricks</b>	2013	Data & AI	~1,6 mld*	~5.000	~40 mld*
<b>Snowflake</b>	2012	Data cloud	~3 mld	~7.000	~60 mld
<b>Palantir Technologies</b>	2003	Big data	~2,2 mld	~4.000	~50 mld
<b>Airbnb</b>	2008	Marketplace affitti	~9 mld	~6.800	~90 mld
<b>Uber</b>	2009	Mobilità & delivery	~37 mld	~30.000	~150 mld
<b>Instacart</b>	2012	Delivery alimentare	~3 mld	~3.000	~10 mld
<b>Perplexity AI</b>	2022	Motore ricerca AI	~100 mln*	~200	~3-5 mld*

# Cosa hanno in comune (in prevalenza) le startup innovative?

Producono e vendono informazioni e presentano:

Progetti di investimento «immateriali»

Mercati di riferimento internazionali

Un modello di business «scalabile»

Per crescere hanno bisogno di enormi capitali «pazienti», si rivolgono ai mercati dei capitali.

Fenomeno ridotto per numero di imprese ma fondamentale per lo sviluppo economico.

# Dal 2012 in Italia una normativa premiale - il Decreto Crescita 2.0. - per startup e PMI innovative

## Startup innovative

- Non devono avere più di 5 anni
- Non devono distribuire utili

1° req: 15% del maggiore tra costi e valore totale della produzione riguarda attività di ricerca e sviluppo

2° req: team formato per 2/3 da personale in possesso di laurea magistrale; oppure per 1/3 da dottorandi, dottori di ricerca o laureati con 3 anni di esperienza in attività di ricerca certificata

3° req: impresa depositaria o licenziataria di privativa industriale, oppure titolare di software registrato

## PMI innovative

- Dopo i 5 anni, se mantengono questi requisiti

1° req: 3% del maggiore tra costi e valore totale della produzione riguarda attività di ricerca e sviluppo

2° req: Team formato per 1/3 da personale in possesso di laurea magistrale; oppure per 1/5 da dottorandi, dottori di ricerca o laureati con 3 anni di esperienza in attività di ricerca certificata

3° req: impresa depositaria o licenziataria di privativa industriale, oppure titolare di software registrato

**REQUISITI  
MOLTO  
BLANDI**

**Si accede ad uno speciale registro con differenti agevolazioni finanziarie, fiscali e amministrative**

# Dati in chiaroscuro

- Molte imprese startup innovative (oltre 11.000)
- Molte imprese con zero fatturato
- Un numero soddisfacente di PMI Innovative
- Un numero apparentemente buono di incubatori in Italia, ma solo 1 in Sicilia e 1 in Calabria con in tutto 6 dipendenti
- Nessun incubatore accreditato nelle Università siciliane

# Startup Innovative.

## Alcuni dati di bilancio (€ mln)

Startup Innovative. Alcuni dati (in milioni Euro i dati di bilancio)

	<b>Sicilia</b>	<b>Calabria</b>	<b>Puglia</b>	<b>Totale</b>
Numero	628	262	476	1.366
Fatturato	130	19	43	192
Utile/perdita	9 -	1 -	1	7
Dipendenti	791	237	356	1.384
Immobilizzazioni immateriali	26	29	29	84
Immobilizzazioni materiali	69	13	16	98
Capitale sociale	23	25	18	66
Con fatturato maggiore di zero	355	129	232	716
Startup con dipendenti	171	60	134	365

Dati osservatorio CeRBA  
Università di Messina

# PMI Innovative.

## Alcuni dati di bilancio (€ mln)

PMI Innovative. Alcuni dati (in milioni Euro i dati di bilancio)

	<b>Sicilia</b>	<b>Calabria</b>	<b>Puglia</b>	<b>Totale</b>
Numero	126	60	142	328
Fatturato	347	197	302	846
Utile/perdita	13	8	2	23
Dipendenti	2.048	810	2.116	4.974
Immobilizzazioni immateriali	69	20	134	223
Immobilizzazioni materiali	81	19	78	178
Capitale sociale	25	11	92	128
Con fatturato maggiore di 1 milione	45	19	60	124
Pmi con dipendenti	107	50	130	287

Dati osservatorio CeRBA  
Università di Messina

# Gli ingredienti per la creazione di impresa



# La «genesì» dell'impresa. I passaggi culturali

- Generica propensione a diventare imprenditore
- Decisione di diventare imprenditore

**CULTURA D'IMPRESA,  
STUDI, FORMAZIONE, VITA  
SOCIALE**

- Decisione di fondare una nuova impresa



**FASE DI AIUTO  
FINANZIARIO**

- Decisioni strategiche e operative che conducono alla concreta operatività



**FASE DI AIUTO  
SERVIZI**

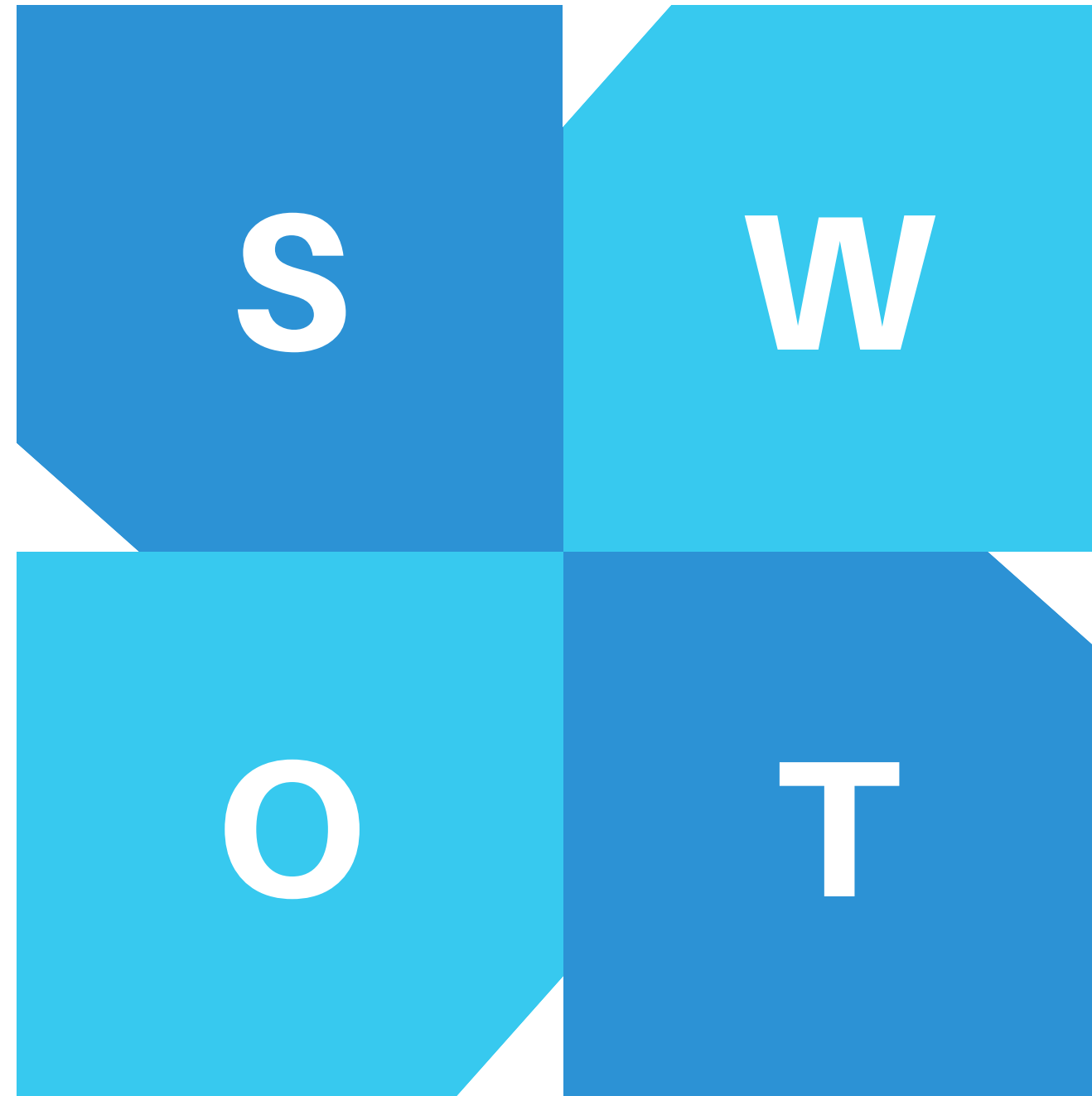
# Punti di forza e di debolezza. Opportunità e minacce ecosistema di startup nel mezzogiorno

## PUNTI DI FORZA

- Talento
- Infrastrutture digitali per lo smart working
- Opportunità di risparmio sui costi di produzione (affitti, salari)

## OPPORTUNITÀ

- Cambiamento/Rottura paradigma economico
- PMI ed enti locali con buone competenze tecniche ma privi di capacità manageriali?



## PUNTI DI DEBOLEZZA

- Resistenza al cambiamento
- Elevata percezione del rischio
- Assenza di cultura finanziaria
- Burocrazia

## MINACCE

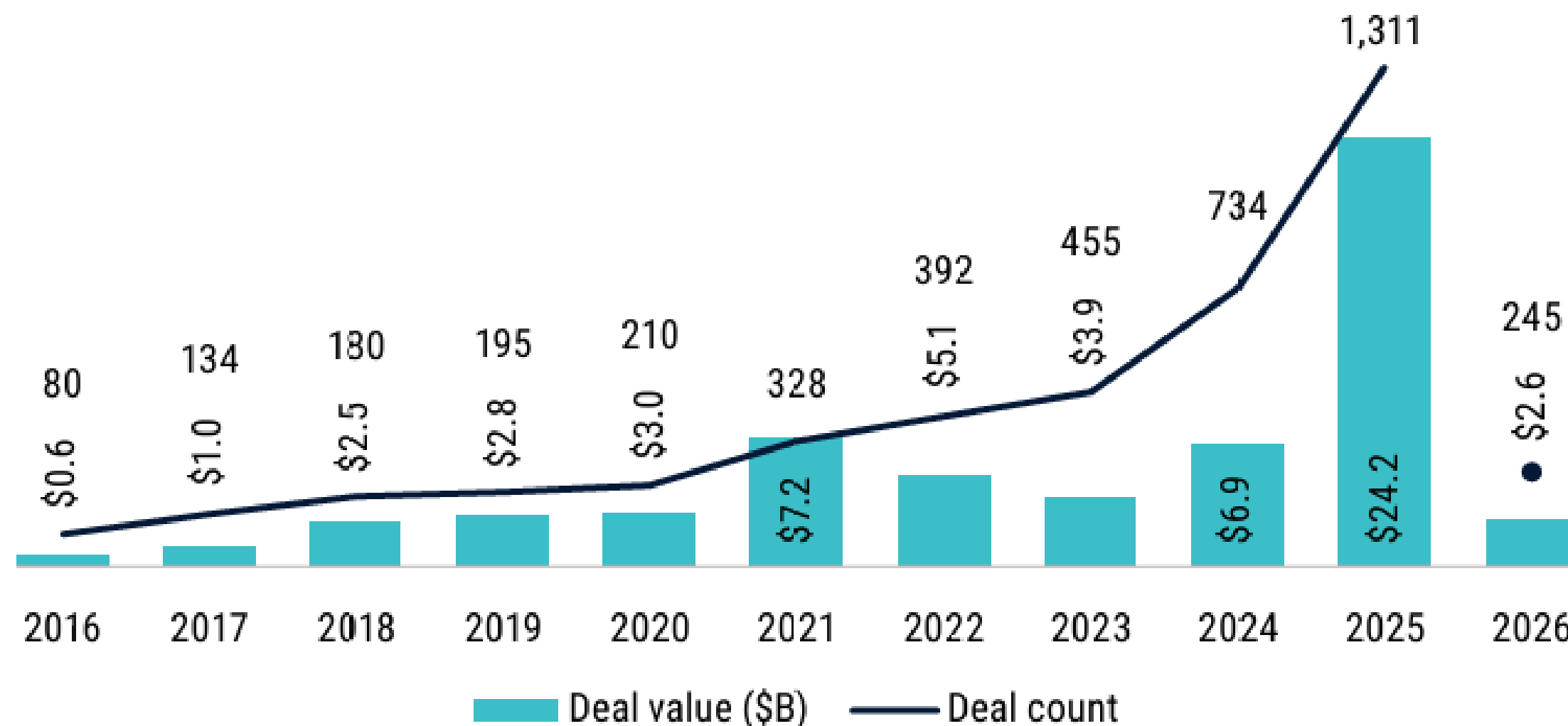
- Rapido sviluppo dell'AI
- Impoverimento rapido del territorio conseguente al declino demografico

# **Settori che si riconfigurano nella transizione digitale, AI e ambientale**

- Turismo
- Protezione dell'ambiente
- Gestione dei rifiuti
- Consulenza aziendale e finanziaria
- Comunicazione aziendale
- Protezione dei dati e sicurezza informatica
- Sicurezza sociale
- Stili di vita e benessere
- Rivitalizzazione dei borghi

# La crescita delle operazioni di venture capital in aziende Agentic AI

Agentic AI VC deal activity



Source: PitchBook • Geography: Global • As of March 9, 2026

# Quando c'è fiducia, ci sono i giovani.

I dati dell'ultima edizione di WMF

Con **73.000** presenze da **90** paesi, più di **3.000** tra **startup** e **open Innovation stakeholder**, incontri **B2B** e oltre **700** espositori solo nel 2025 il WMF - We Make Future è la Fiera Internazionale certificata di riferimento per l'ecosistema globale dell'innovazione.

Al suo interno, si svolgono ogni anno numerosi eventi per favorire momenti di incontro e accelerare **opportunità di business**, riunendo i principali stakeholder internazionali. L'obiettivo è costruire un **ecosistema collaborativo** per aumentare l'**impatto positivo** - sulla società e sull'ambiente - delle iniziative nate per rispondere localmente alle **sfide globali**.

L'appuntamento sarà nuovamente a Bologna, **città iperconnessa a livello Internazionale**, portando così le dinamiche di business e networking ad un livello di eccellenza.



## IL GUSTO DELLA SICILIA CHE CONQUISTA IL WEB.

Un brand digitale in forte crescita  
nel mercato **food premium**.



# INVESTI IN SICILYADDICT.

Diventa parte della **nostra crescita**.



## SicilyAddict

FOOD/BEVERAGE





**Università degli Studi di Messina**  
*Dipartimento di Economia*



**CeRBA**  
CENTRO DI RICERCA SUI BILANCI AZIENDALI  
Università degli Studi di Messina



**Prof. Antonio del Pozzo**  
*Ordinario di Economia Aziendale*  
Dipartimento di Economia  
[adelpozzo@unime.it](mailto:adelpozzo@unime.it)